

# 自動車サプライヤー経営者のための 事業転換改革セミナー

開催日 2023.1.20<sup>金</sup>/2.22<sup>水</sup>

会場 群馬県JAビル10階会議室

定員 10名

応募資格 県内自動車部品サプライヤー等の(若手)経営者、次代を担う経営幹部

講師 有限責任監査法人トーマツ ◎コンサルティング、研修実績の豊富な講師陣が担当します。

参加費  
無料

会社名、部署名、氏名、住所、電話番号、メールアドレスを記載し、メールでお申込みください。

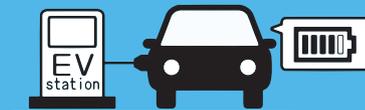
Email: [assc-gunma@g-inf.or.jp](mailto:assc-gunma@g-inf.or.jp)

個別コーチングがベースです。安心してご参加ください。

## セミナーカリキュラム（予定）

|                                      | セッション    | テーマ                                | 時間          | 目的・内容  |
|--------------------------------------|----------|------------------------------------|-------------|--|
| 集合研修<br>[1日目]<br>1月20日<br>9:30~16:30 | 第1セッション  | ■ 開講式 / ガイダンス<br>■ 経営戦略            | 30分<br>120分 | ■ ガイダンスセミナーのコンセプトや全体の流れを理解し、「経営戦略」のイメージを持つ<br>■ 経営理念、ビジョン、3C、SWOT分析、事業戦略立案の概要を学びます<br>■ 「ビジネスモデル」X「ビジネスプロセス」の組み合わせを学びます      |
|                                      | 第2セッション  | ■ ワークショップ（他業種）<br>■ ワークショップ（自動車部品） | 60分<br>60分  | ■ 他業種で事業転換した事例紹介<br>■ 自動車部品事業から他の事業に転換している事例の紹介<br>■ グループに分かれて講義内容を深掘りするセッションを行う   |
|                                      | 第3セッション① | ■ 個別コーチング                          | 90分         | ■ クロスSWOT等戦略的な視点の再整理<br>■ 経営者の役割・リーダーシップについて考察する   |
| 個別研修<br>①                            | 第3セッション② | ■ 個別コーチング                          | 180分        | ■ 自社の強みと弱みの分析から飛地・隣地のリストアップ及び新規事業の可能性分析  |
| 個別研修<br>②                            | 第3セッション③ | ■ 個別コーチング<br>■ 経営戦略ブラッシュアップ①       | 180分        | ■ 飛地と隣地の絞り込みと、その事業に進出して勝てる理由の整理<br>■ 参入の課題の整理（設備投資規模、パートナー探しを含む）<br>■ 経営戦略（アクションプラン）作成<br>■ 「ビジネスモデル」X「ビジネスプロセス」の組み合わせの検討を行う |
| 集合研修<br>[2日目]<br>2月22日<br>9:30~16:30 | 第3セッション④ | ■ 個別コーチング<br>■ 経営戦略+ブラッシュアップ②      | 240分        | ■ コーチに対して経営戦略を発表し、1名X7分+フィードバック<br>■ 経営戦略ブラッシュアップ（フィールドバック、ブラッシュアップ）   |
|                                      | 発表会      | ■ 発表会<br>■ 修了式                     | 120分<br>30分 | ■ 発表会にて、経営戦略を発表、質疑応答、フィードバックを実施（1名7分、10人）<br>■ 可能であれば、従業員に参列していただき、自社の事業転換改革を共感していただく  |

自動車業界では100年に一度の変革期を迎えており、その大きな影響を受けると考えられる中堅・中小自動車部品サプライヤー、特にエンジンやトランスミッション周りのサプライヤーが、電動車向けの部品製造等の新分野に挑戦する等といった「攻めの業態転換・事業再構築」が求められています。そこで、企業革新をはかる構想力を持った、変革者としての役員・経営幹部を育成することで、企業トップとして自社の進むべき方向性を見だし戦略を明確化していくために、参加集合型と個別伴走型を併せたハイブリットな研修を行います。



主催：公益財団法人群馬県産業支援機構 自動車サプライヤー支援センター

問い合わせ先

公益財団法人群馬県産業支援機構 工業支援課 堀内 紀昭  
Tel:027-265-5015 Email:[horuichi@g-inf.or.jp](mailto:horuichi@g-inf.or.jp)